



Plan Estratégico 2013-2016

Febrero 2013



Plan Estratégico 2013-2016

- Agradecimiento
- Misión / visión / valores
- Líneas estratégicas
- Actividades a desplegar
- La empresa moderna (John Roberts)
- Cuestiones consensuadas.



Plan Estratégico 2013-2016: Agradecimiento

La reflexión estratégica de APTES ha contado con las aportaciones de más de 50 personas, en sesiones de trabajo compartidas.

Estas personas, asociadas o colaboradoras, han sido una inyección de energía para APTES, porque muestra el interés de que APTES continúe su trabajo, precisamente en el año que se cumple el 10º aniversario de su creación.

NUESTRO AGRADECIMIENTO A TODAS ELLAS



Plan Estratégico 2013-2016:

Misión

Qué es: Asociación pluridisciplinar sin ánimo de lucro de personas y organizaciones comprometidas con la promoción de la tecnología social .

Para qué: Conjugar necesidades sociales y desarrollo y uso de tecnología.

Cómo:

- Creando espacios de encuentro y reflexión
- Identificando y analizando necesidades sociales
- Diseñando y desarrollando instrumentos que conjuguen las perspectivas técnicas, sociales y de los usuarios,
- A través de la formación, difusión y cooperación en proyectos.

Ámbito: Entidades que trabajen en el ámbito social y/o tecnológico.



Plan Estratégico 2013-2016:

Visión

Ser un referente en 2020,
en el diseño y análisis compartidos
de nuevas soluciones en la
aplicación de la tecnología a las necesidades sociales,
gracias a la aportación de
personas y organizaciones expertas y métodos de trabajo,
basados en
experiencias de proyectos pluridisciplinares.



Plan Estratégico 2013-2016:

Valores

- Valor de la persona
 - Innovación social
- Cooperación interna y externa
- Conocimiento pluridisciplinar y orientación a la acción
 - Comunicación prospectiva

Plan Estratégico 2013-2016: Líneas estratégicas

DISEÑO

Desarrollo de metodologías para el trabajo conjunto de usuarios, tecnólogos y expertos de lo social.

COOPERACIÓN

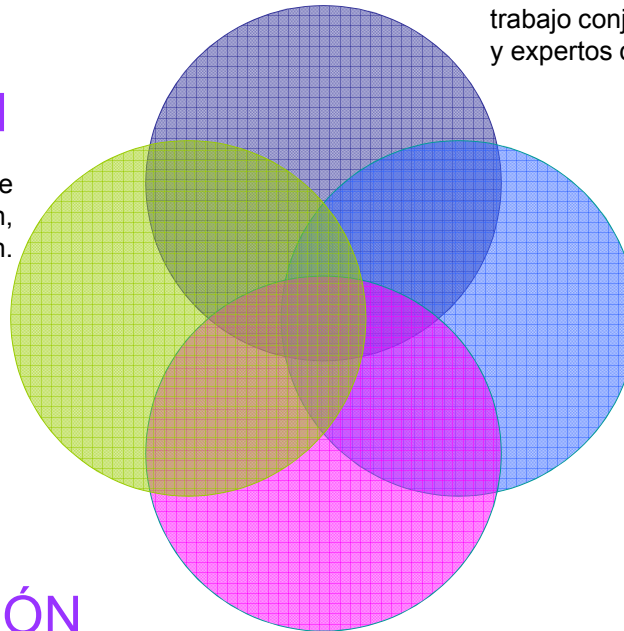
Lugar de encuentro, búsqueda de necesidades no resueltas, reflexión, debate y cooperación.

FORMACIÓN

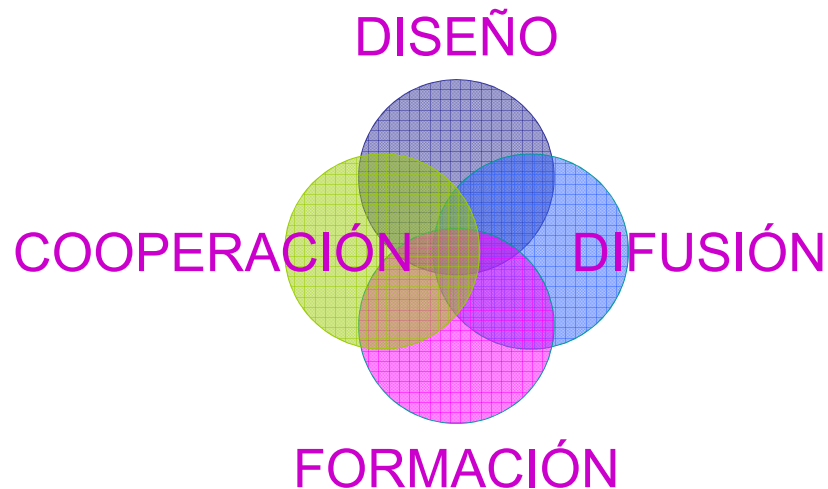
Continua y especializada [creación del perfil del Tecnólogo Social, gremios, profesionales de atención directa e indirecta, tecnólogos, otros profesionales, usuarios].

DIFUSIÓN

Sobre lo que se hace en lo macro, sobre lo que hacen los socios, sobre lo que está a disposición de los socios y usuarios.



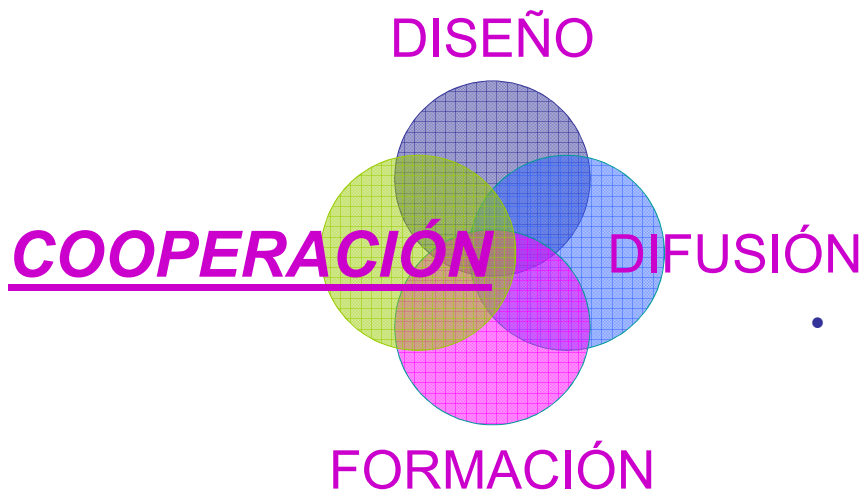
Plan Estratégico 2013-2016: Actividades a desplegar



- Las actividades propuestas, se han priorizado en función de los criterios que se detallan:
 - **Sostenibilidad económica** (ingresos que suponen): 45%
 - **Impacto** (cuánto está centrada una acción en lo tecnológico y cuánto en lo social, para buscar el equilibrio): 35%
 - **Notoriedad** (permite tener un perfil en sectores clave): 20%
- Se han escogido aquellas que de un rango de 0 a 5 se valoraban como >3.



Plan Estratégico 2013-2016: Actividades a desplegar

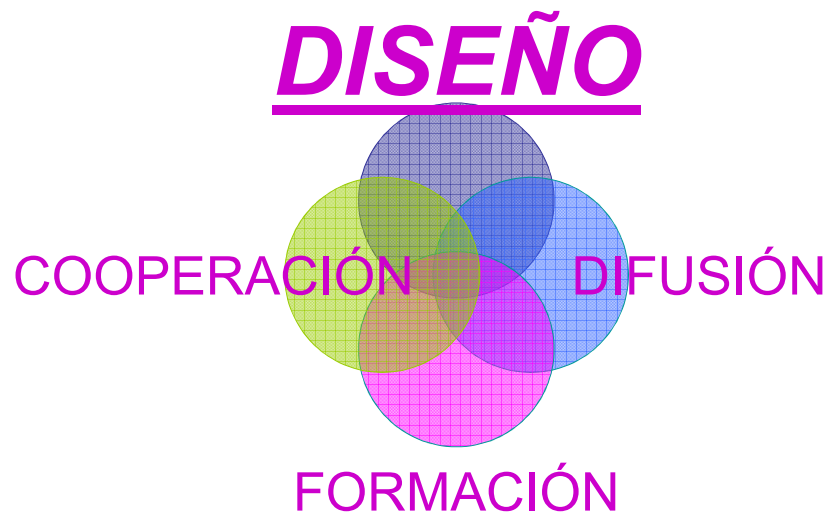


Lugar de encuentro, búsqueda de necesidades no resueltas, reflexión, debate y cooperación.

- Búsqueda y desarrollo de proyectos pluridisciplinarios entre los socios:
 - Necesidades sociales surgidas por el uso de la tecnología ya desarrollada y/o
 - Necesidades sociales no resueltas, que puedan serlo con desarrollos tecnológicos.
- Encuentro con entidades y personas que desde lo social, sean demanda potencial, para la identificación de necesidades.
- Organización de jornadas temáticas APTES, para provocar cooperación, formación e identificación de necesidades.



Plan Estratégico 2013-2016: Actividades a desplegar



Desarrollo de metodologías para el trabajo conjunto de usuarios, tecnólogos y expertos de lo social.

- Desarrollar y difundir metodología en talleres de co-creación entre usuarios, organizaciones de lo social y de lo tecnológico para la integración de todas las dimensiones en todo proyecto.
- Elaborar el Libro Blanco de la Tecnología Social, para asegurar que los proyectos tecnológicos cubren el punto de vista social.



Plan Estratégico 2013-2016: Actividades a desplegar



Sobre lo que se hace en lo macro, sobre lo que hacen los socios, sobre lo que está a disposición de los socios y usuarios.

- Difusión de las actividades realizadas por APTES en cooperación, diseño y desarrollo de proyectos.
- Web activa.
- Elaboración de un inventario de la demanda no resuelta.



Plan Estratégico 2013-2016: Actividades a desplegar



Continua y especializada
[creación del perfil del
Tecnólogo Social, gremios,
profesionales de atención
directa e indirecta,
tecnólogos, otros
profesionales, usuarios].

- Mantener la promoción del Master en Tecnología de Apoyo a la Autonomía Personal.
- Promover un mayor acceso al Master en Tecnología de Apoyo a la Autonomía Personal.
- Formación en el diseño de proyectos de tecnología social (mayor colaboración entre usuarios, investigadores sociales e investigadores tecnológicos)

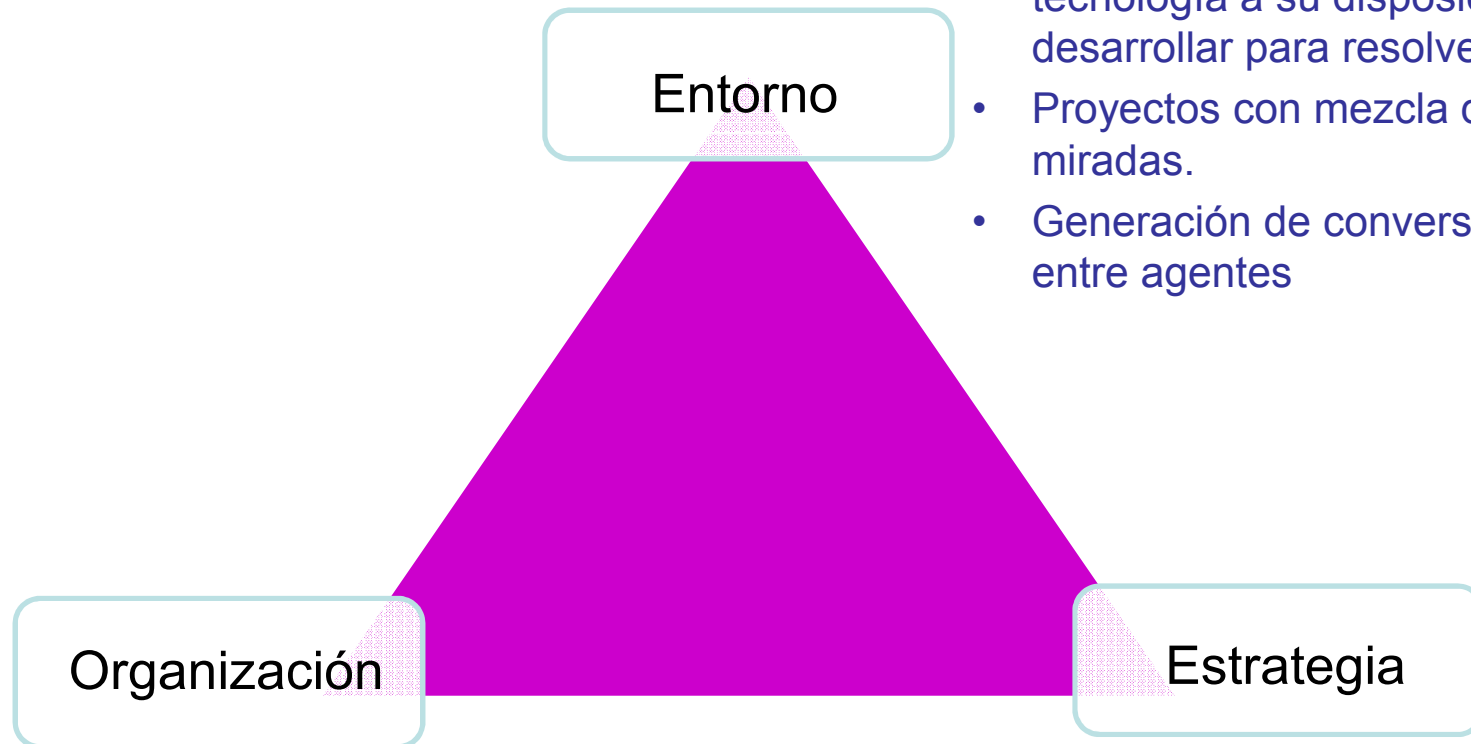


Plan Estratégico 2013-2016:

Líneas estratégicas

- La **creación de riqueza y empleo** aparecía entre las **líneas estratégicas** inicialmente propuestas, ya que se valoraba interesante que APTES realizara una **identificación y promoción de nuevas oportunidades empresariales y perfiles empresariales**.
- Se propone, sin embargo, no considerarla como línea estratégica, sino como **consecuencia del buen enfoque** en la cooperación, diseño y formación.
- Es decir, gracias a todas las actividades de APTES, se identificarán perfiles profesionales y oportunidades empresariales.

Plan Estratégico 2013-2016: La empresa moderna (John Roberts)



- Necesidades sociales y tecnología a su disposición/ a desarrollar para resolverlas.
- Proyectos con mezcla de miradas.
- Generación de conversaciones entre agentes

- Mayor y mejor recurso: la red de socios, implicados en la actividad.
- Generación de oportunidades para los socios.

- Líneas estratégicas seleccionadas en función a criterios escogidos.



Plan Estratégico 2013-2016: Cuestiones consensuadas.

- **Producción vs Exploración**
 - Si producción es la propuesta, diseño, búsqueda de financiación y desarrollo de proyectos y que la exploración es la inversión de recursos en investigación, la subsistencia la va a dar la producción. Y para la producción tenemos capacidad (en red).
 - Sin embargo, todo proyecto APTES incluirá un trabajo de exploración. Esto sólo se garantiza si es un proyecto pluridisciplinar.
 - De los proyectos –la producción- es preciso que se encadenen otros proyectos y se genera conocimiento compartido y mejorado por la cooperación (exploración).
- **Ámbitos de trabajo:** trabajar a corto en lo que tenemos experiencia y capacidad de movilizar a la red de APTES: diversidad funcional, envejecimiento y cronicidad. Trabajar a medio y largo plazo en la identificación y desarrollo de proyectos con origen en otras necesidades sociales.
- **Estructura:** el valor diferencial lo aportan los socios comprometidos, a través de la coordinación realizada por APTES.



Plan de Gestión 2013

Febrero 2013

Plan de Gestión 2013: actividad.

COOPERACIÓN		
Actividades	Indicadores	Objetivos
Búsqueda, diseño, financiación y desarrollo de proyectos pluridisciplinares entre los socios: Necesidades sociales, - surgidas por el uso de la tecnología ya desarrollada y/o - no resueltas, que puedan serlo con desarrollos tecnológicos.	#proyectos activos/año	50% de la financiación de APTES proviene de los proyectos.
	#socios/proyecto	≥3 socios en los proyectos
Encuentro con entidades y personas que desde lo social, sean demanda potencial, para la identificación de necesidades.	# reuniones	15
Organización de encuentros temáticos APTES, para provocar cooperación, formación e identificación de necesidades.	# jornadas	10/año
Incorporación de nuevos socios a APTES	# socios netos (bajas-altas)	Δ8 socios
Evaluación de los patrocinios	% consecución de los objetivos compartidos.	+75% de los objetivos logrados.
Cooperación con entidades similares a APTES, principalmente FTS, CENTAC, PINCV.	Acciones compartidas con otras entidades.	4 acciones (acuerdos, congresos,...)



Plan de Gestión 2013: actividad.

DISEÑO		
Actividades	Indicadores	Objetivos
Desarrollar y difundir metodología en talleres de co-creación entre usuarios, organizaciones de lo social y de lo tecnológico en todo proyecto realizado por APTES.	#proyectos con aplicación de la co-creación aplicada.	Ser valedores de la multidisciplinariedad y del usuario en los proyectos.
Elaborar el Libro Blanco de la Tecnología Social, para asegurar que los proyectos tecnológicos cubren el punto de vista social.	Disponer de documento.	Ofertar asesoría metodológica.



Plan de Gestión 2013: actividad.

DIFUSIÓN		
Actividades	Indicadores	Objetivos
Difusión de las actividades realizadas por APTES (su red de socios).	# Presencia en congresos, medios,...	5 /año
Difusión de las actividades realizadas por los socios de APTES (diferentes de las colaboraciones en proyectos).	# Noticias de los socios en Boletín Mensual	12 noticias/año
Web activa (Boletín).	# Receptores Boletín Mensual	1000
Elaboración de un inventario de la demanda no resuelta.	Sección permanente en boletín APTES	12 noticias/año



Plan de Gestión 2013: actividad.

FORMACIÓN		
Actividades	Indicadores	Objetivos
Master en Tecnología de Apoyo a la Autonomía Personal.	# Alumnos formados en el Master/año	15 matrículas de Master
	Master en marcha en sept 2013.	Búsqueda de financiación para el curso 2013-2014
Promover mayor acceso al Master en Tecnología de Apoyo a la Autonomía Personal.	# Alumnos participantes como Formación continua	10 alumnos/ módulo de FC.
	Traslado a semipresencialidad del Master	50% de los créditos son no presenciales.

Plan de Gestión 2013: propuesta económica.

	PG2013
Importe neto cifra de negocios	83.500,00
Por socios	22.500,00
Patrocinio Tecnalia	30.000,00
Proyectos	31.000,00
	45% cerrados
Otros ingresos (subvenciones)	3.390,00
Gastos de personal	56.500,00
Sueldos y salarios (fijo+vble)	44.000,00
Cargas Sociales	12.500,00
Otros gastos explotación	30.000,00
Gasto corriente	9.000,00
Master	7.000,00
Otros proyectos	14.000,00
Resultado explotación	390,00
Gastos financieros	300,00
Resultado ejercicio	90,00